



第五届

《哈佛商业评论》中文版

拉姆·查兰

管理实践奖

案例撰写指导

案例内容针对企业卓越的管理模式和实践的阐释，需要涉及企业的背景、管理实践的操作与成效。全文不少于 3000 字。

以下为建议框架

案例概述

案例的优异之处、对公司或行业内的贡献、在哪些方面进行了有益的探索。

案例背景

案例实施的背景及要解决的问题。公司管理中存在的矛盾和冲突。

案例实施

战略的设计、案例实施的步骤、详实的实践过程。

成效评估

案例实践取得了哪些成效？解决了哪些问题？满意度或美誉度有哪些提升？是否有数据化的效果测量？

请仔细阅读案例评选标准

评审原则：

- 1、2015 年以来，引人注目的企业管理实践。
- 2、具有行业重要性、引领性。
- 3、在行业和市场形成良好示范和引领效果。
- 4、有具体的实施团队和领导者(不限于董事长/CEO)。
- 5、最好有公开数据支持(第三方数据或上市公司数据)。

评审准则:

- 1、引领性: 在行业或市场内有影响力、引领作用。
- 2、有效性: 实际效果如何?是否可量化、模型化、可测量?案例实施后是否有数据沉淀? 是否创造了价值? 目标人群满意度有没有提升?内外部利益相关者对案例如何评价?
- 3、可持续性: 案例是否积极推动企业、行业健康发展?案例不以追求利润为唯一衡量标准, 不伤害其他利益相关者。
- 4、借鉴性: 案例在公司内或行业内是否有启发性的意义, 案例是否可复制?
- 5、领导力: 是否有关键人物发挥作用?案例实施阶段的把控能力如何?怎样做到风险规避?

评审方法:

评审根据评审准则打分, 每个指标 20 分制。
综合统计分数后, 得分高的案例获奖。